

বিবিএ অনার্স প্রথম বর্ষ পরীক্ষা - ২০২০

বিভাগঃ- ব্যবস্থাপনা

বিষয়ঃ- বাজারজাতকরণ নীতিমালা

বিষয় কোডঃ- 212607

ক-বিভাগ

বাজার জাত করণ কী

ক্রেতাভ্যানু কী?

ক্রেতাসন্তুষ্টি কী

4পি দ্বাড়া কী বুঝায়

বাজারজাত করণ ক্রেতাদের জন্য কী কী সৃষ্টি করে

বাজার জাত করণ ব্যবস্থাপনা কী

কৌশলগত পরিকল্পনা কী

কৌশলগত ব্যবসায় একক কাকে বলে?

SWOT বিশ্লেষণ কী?

কোন পরিবেশের উপাদানগুলো অনিয়ন্ত্রণযোগ্য

গ্রিনপিস কী?

বাজার বিভক্তিকরণ কী ?

উপসংস্কৃতি কাকে বলে?

রেফারেন্স গ্রুপ কারা?

ভোক্তা বা ক্রেতা আচরণের সুএটি লেখ

পণ্য কাকে বলে?

লোভণীয় পণ্য কাকে বলে?

শপিং পণ্য কাকে বলে?

ব্রান্ড কী

লেবেলিং কাকে বলে?

সেবা কী?

নতুন পণ্য কাকে বলে?

পণ্য সারি কাকে বলে?

বন্টন প্রণালি কাকে বলে?

বন্টন প্রণালির দ্বন্দ্ব কাকে বলে?

VMS এর পূর্ণরূপ কী ?

মূল্য বলতে কী বুঝ?

ব্রেকইভেন বিন্দু কী?

ব্রেক ইভেন বিশ্লেষণ কী?

বাজার জাত করণ মিশ্রণ কী

খ বিভাগ

বাজার ও বাজার জাত করণের মধ্যে পার্থক্য লেখ

প্রয়োজন অভাব ও চাহিদার মধ্যে সম্পর্ক কী?

প্রয়োজন অভাব ও চাহিদার মধ্যে পার্থক্যসমূহ কী

সামাজিক বাজারজাত করণ মতবাদ বর্ণনা কর

বাজার জাত করণের সিস্টেম অ্যাপ্রোচ ব্যাখ্যা কর

বাজার জাত করণ পরিকল্পনার সংজ্ঞা দাও

বাজার জাত করণ পরিবেশ কাকে বলে?

ব্যাপ্তিক পরিবেশ ও সামপ্তিক পরিবেশের মধ্যে পার্থক্য গুলো লেখ

বাজার বিভক্তিকরণের স্তরসমূহ আলোচনা কর

কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের স্তরসমূহ আলোচনা কর

কার্যকর বাজার বিভক্তি করণের শর্ত বা পূর্বশর্তসমূহ বর্ণনা কর

একটি কোম্পানী কী ভাবে বাজার বিস্তৃতি কৌশল পছন্দ করে?

ভোক্তার আচরণে প্রভাব বিস্তার কারী উপাদানসমূহ কী কী?

বাংলাদেশের সেবা খাতের সম্ভাবনা ও চ্যালেঞ্জসমূহ বর্ণনা কর ?

নতুণ পণ্য বলতে কী বুঝ?

পণ্যের জীবনচক্রের স্তরসমূহ আলোচনা কর

খুচরা ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কর

বন্টন ও প্রণালি দ্বন্দ্ব বলতে কী বুঝ?

মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি হিসেবে ব্রক ইভেন বিশ্লেষণ কর?

ব্রক ইভেন বিন্দু কী?

প্রমোশন মিশ্রণের হাতিয়ার সমূহ কী কী?

গ বিভাগ

বাজারজাত করণের প্রকৃতি আলোচনা কর?

বাজার জাত করণের মৌলিক ধারণাসমূহ আলোচনা কর?

ক্রেতাদের নিকট থেকে ভ্যালু অর্জনের কৌশল সমূহ আলোচনা কর?

কৌশলগত বাজারজাতকরণ পরিকল্পনার বিভিন্ন পদক্ষেপ সমূহ ব্যাখ্যা কর

সুযোগ ও হুমকি ম্যাট্রিক্সের সাহায্যে SWOT বিশ্লেষণ আলোচনা কর

সমন্বিত বাজারজাতকরণ পরিকল্পনা বর্ণনা কর?

লক্ষ্য বাজার মূল্যায়ন মূল্যায়ন ও নির্বাচন সম্পর্কে আলোচনা কর?

ভোক্তা বাজার বিভক্তি করণের ভিত্তিসমূহ আলোচনা কর?

বাজারে অবস্থান গ্রহণের কৌশলসমূহ আলোচনা কর?

সেবার বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কর?

নতুন পণ্যের ক্ষেত্রে ক্রেতার সিধাস্ত গ্রহণ প্রক্রিয়া আলোচনা কর?

নতুন পণ্য উন্নয়নের প্রক্রিয়াগুলো আলোচনা কর?

নতুন পণ্য উন্নয়নের বাধা বা অসুবিধাসমূহ বর্ণনা কর?

নতুন পণ্যের ব্যর্থতার কারণ সমূহ চিহ্নিত কর?

বন্টন প্রণালি নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয় গুলো আলোচনা কর

বাংলাদেশে খুচরা ব্যবসায়ের দক্ষতা বৃদ্ধির উপায় গুলো আলোচনা কর

মূল্যনির্ধারণ সিধাস্তে প্রভাব বিস্তারকারী অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক উপাদান সমূহ আলোচনা কর

বিক্রয় প্রসার হাতিয়ারগুলো বর্ণনা কর

একজন সফল বিক্রয় কর্মীর কী কী গুণাবলি থাকা উচিত?